

安信消费升级一年持有期混合型发起式证  
券投资基金  
2024 年第 1 季度报告

2024 年 3 月 31 日

基金管理人：安信基金管理有限责任公司

基金托管人：招商银行股份有限公司

报告送出日期：2024 年 4 月 19 日

## § 1 重要提示

基金管理人的董事会及董事保证本报告所载资料不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

基金托管人招商银行股份有限公司根据本基金合同规定，于 2024 年 4 月 18 日复核了本报告中的财务指标、净值表现和投资组合报告等内容，保证复核内容不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

基金管理人承诺以诚实信用、勤勉尽责的原则管理和运用基金资产，但不保证基金一定盈利。

基金的过往业绩并不代表其未来表现。投资有风险，投资者在作出投资决策前应仔细阅读本基金的招募说明书。

本报告中财务资料未经审计。

本报告期自 2024 年 1 月 1 日起至 3 月 31 日止。

## § 2 基金产品概况

基金简称	安信消费升级一年持有混合
基金主代码	011858
基金运作方式	契约型开放式
基金合同生效日	2021 年 6 月 2 日
报告期末基金份额总额	89,996,033.68 份
投资目标	本基金致力于把握中国经济增长与消费升级带来的投资机会，在严格控制投资风险的前提下，力争实现基金资产的稳健增值。
投资策略	资产配置策略方面，本基金通过对国内外宏观经济及证券市场整体走势进行前瞻性研究，紧密跟踪资金流向、市场流动性、交易特征和投资者情绪等因素，兼顾经济增长的长期趋势和短期经济周期的波动，动态把握不同资产类别的投资价值、投资时机以及其风险收益特征的相对变化，对未来各大类资产的风险和预期收益率进行分析评估，制定股票、债券、现金等大类资产之间的配置比例、调整原则和调整范围。股票投资策略方面，本基金通过深入研究宏观经济、政策指引、居民消费升级的变化趋势，重点投资于受益于消费升级的行业，消费升级主题所涉及的范围包括但不限于：（1）非强周期的，消费总规模、集中度持续提升的行业；（2）满足马斯洛中上层需求的、具备情感投射的消费升级类行业。港股通标的股票投资策略方面，本基金将结合公司基本面、国内经济和相关行业发展前景、境外机构投资者行为、境内机构和个人投资者行为、世界主要经济体经济发展前景和货币政策、主流资本市场

	对投资者的相对吸引力等影响港股投资的主要因素，选择将部分基金资产投资于港股或选择不将基金资产投资于港股，本基金基金资产并非必然投资港股。债券投资策略方面，本基金将采取自上而下的投资策略，通过深入分析宏观经济、货币政策、利率水平、物价水平以及风险偏好的变化趋势，从而确定债券的配置数量与结构。此外，本基金在严格遵守相关法律法规情况下，合理利用股指期货等衍生工具进行投资，并适当投资于资产支持证券。	
业绩比较基准	中证内地消费主题指数收益率*70%+恒生指数收益率(使用估值汇率折算)*10%+中债总指数(全价)收益率*20%	
风险收益特征	本基金为混合型基金，其预期收益及预期风险水平高于债券型基金和货币市场基金，但低于股票型基金。本基金除了投资 A 股外，还可通过港股通投资于香港证券市场，会面临港股通机制下因投资环境、投资标的、市场制度以及交易规则等差异带来的特有风险。根据《证券期货投资者适当性管理办法》及其配套规则，基金管理人及本基金其他销售机构将定期或不定期对本基金产品风险等级进行重新评定，因而本基金的产品风险等级具体结果应以各销售机构提供的最新评级结果为准。	
基金管理人	安信基金管理有限责任公司	
基金托管人	招商银行股份有限公司	
下属分级基金的基金简称	安信消费升级一年持有混合 A	安信消费升级一年持有混合 C
下属分级基金的交易代码	011858	011859
报告期末下属分级基金的份额总额	74,232,486.32 份	15,763,547.36 份

### § 3 主要财务指标和基金净值表现

#### 3.1 主要财务指标

单位：人民币元

主要财务指标	报告期（2024 年 1 月 1 日-2024 年 3 月 31 日）	
	安信消费升级一年持有混合 A	安信消费升级一年持有混合 C
1. 本期已实现收益	-7,024,861.61	-1,412,375.50
2. 本期利润	90,152.57	21,485.63
3. 加权平均基金份额本期利润	0.0012	0.0014
4. 期末基金资产净值	50,274,353.84	10,437,026.75
5. 期末基金份额净值	0.6773	0.6621

注：1、所述基金业绩指标不包括持有人认购或交易基金的各项费用，计入费用后实际收益水平要低于所列数字；

2、本期已实现收益指基金本期利息收入、投资收益、其他收入（不含公允价值变动收益）扣除相关费用和信用减值损失后的余额，本期利润为本期已实现收益加上本期公允价值变动收益。

### 3.2 基金净值表现

#### 3.2.1 基金份额净值增长率及其与同期业绩比较基准收益率的比较

安信消费升级一年持有混合 A

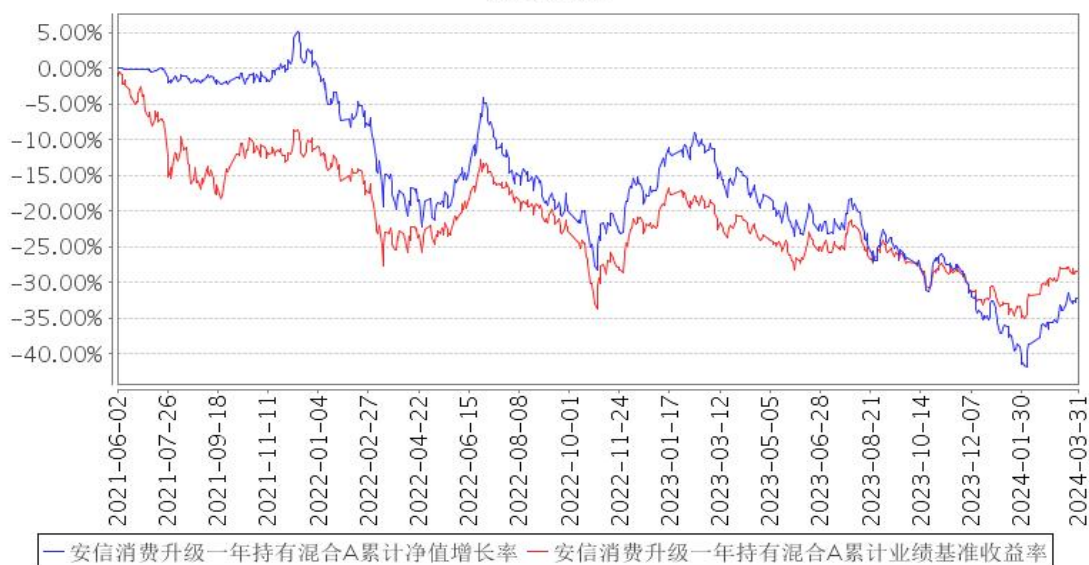
阶段	净值增长率①	净值增长率标准差②	业绩比较基准收益率③	业绩比较基准收益率标准差④	①-③	②-④
过去三个月	0.46%	1.23%	3.06%	0.86%	-2.60%	0.37%
过去六个月	-7.80%	1.11%	-1.93%	0.81%	-5.87%	0.30%
过去一年	-21.36%	1.10%	-9.81%	0.82%	-11.55%	0.28%
自基金合同生效起至今	-32.27%	1.10%	-28.45%	1.06%	-3.82%	0.04%

安信消费升级一年持有混合 C

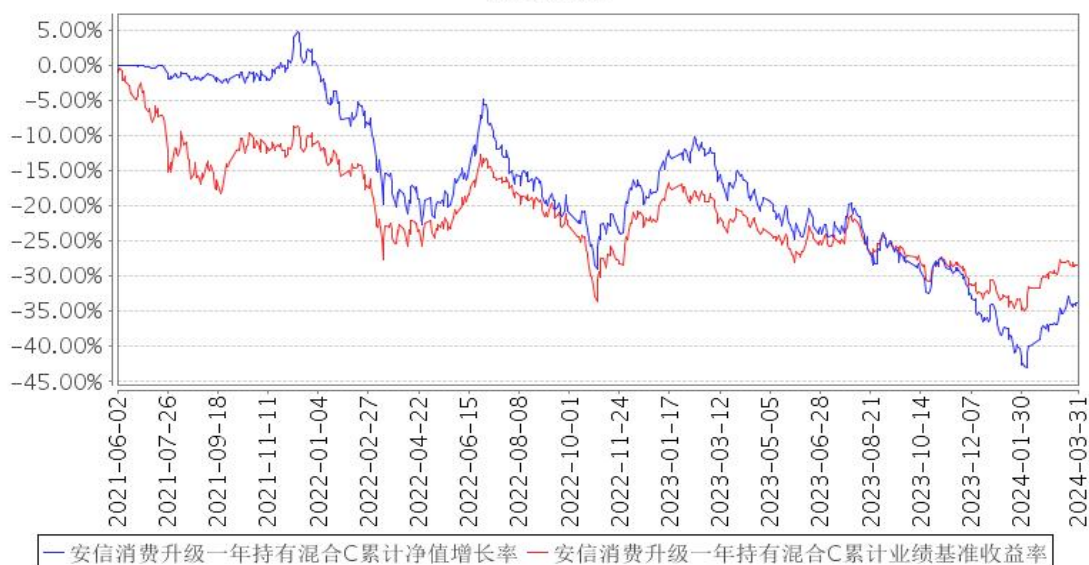
阶段	净值增长率①	净值增长率标准差②	业绩比较基准收益率③	业绩比较基准收益率标准差④	①-③	②-④
过去三个月	0.26%	1.23%	3.06%	0.86%	-2.80%	0.37%
过去六个月	-8.17%	1.11%	-1.93%	0.81%	-6.24%	0.30%
过去一年	-22.00%	1.10%	-9.81%	0.82%	-12.19%	0.28%
自基金合同生效起至今	-33.79%	1.10%	-28.45%	1.06%	-5.34%	0.04%

#### 3.2.2 自基金合同生效以来基金累计净值增长率变动及其与同期业绩比较基准收益率变动的比较

安信消费升级一年持有混合A累计净值增长率与同期业绩比较基准收益率的历史走势对比图



安信消费升级一年持有混合C累计净值增长率与同期业绩比较基准收益率的历史走势对比图



注：1、本基金基金合同生效日为 2021 年 6 月 2 日。

2、本基金合同规定，基金管理人应当自基金合同生效之日起六个月内使基金的投资组合比例符合基金合同的约定。建仓期结束时，本基金的投资组合比例符合基金合同的约定。

## § 4 管理人报告

### 4.1 基金经理（或基金经理小组）简介

姓名	职务	任本基金的基金经理期限		证券从业年限	说明
		任职日期	离任日期		
陈嵩昆	本基金的基金经理	2021 年 6 月 2 日	-	12 年	陈嵩昆先生，管理学硕士。历任国金证券股份有限公司研究所助理研究员，申万宏

					源证券股份有限公司研究所高级研究员，兴业证券研究所首席分析师，安信基金管理有限责任公司研究部研究员、研究部基金经理。现任安信基金管理有限责任公司价值投资部基金经理。现任安信消费升级一年持有期混合型发起式证券投资基金、安信消费医药主题股票型证券投资基金的基金经理。
--	--	--	--	--	---

注：1、此处的“任职日期”、“离任日期”根据公司决定的公告（生效）日期填写。

2、证券从业年限计算标准遵从行业协会《证券业从业人员资格管理办法》中关于证券从业人员范围的相关规定。

#### 4.1.1 期末兼任私募资产管理计划投资经理的基金经理同时管理的产品情况

本基金基金经理未兼任私募资产管理计划投资经理。

#### 4.2 管理人对报告期内本基金运作合规守信情况的说明

本报告期内，本基金管理人严格遵守《中华人民共和国证券投资基金法》、《公开募集证券投资基金销售机构监督管理办法》、《公开募集证券投资基金运作管理办法》、《公开募集证券投资基金信息披露管理办法》等法律法规、监管部门的相关规定及基金合同的约定，依照诚实信用、勤勉尽责、安全高效的原则管理和运用基金资产，在认真控制投资风险的基础上，为基金份额持有人谋求最大利益，没有损害基金份额持有人利益的行为。

#### 4.3 公平交易专项说明

##### 4.3.1 公平交易制度的执行情况

本报告期内，本基金管理人严格执行《证券投资基金管理公司公平交易制度指导意见》和公司制定的公平交易相关制度，公平对待旗下管理的所有基金和投资组合。

##### 4.3.2 异常交易行为的专项说明

报告期内未发现有可能导致不公平交易和利益输送的异常交易行为。本报告期内，本公司所有投资组合参与的交易所公开竞价同日反向交易不存在成交较少的单边交易量超过该证券当日成交量的 5% 的情形。

#### 4.4 报告期内基金的投资策略和运作分析

今年一季度的经济运行情况，总体呈现稳中有升的态势，主要经济指标显示经济内生动能逐步修复。1-2 月份，全国规模以上工业增加值同比增长 7.0%，环比提速 0.2pct。工业出口由降转增，结束了此前连续八个月下降态势。发电量继续保持较好增长。我们欣喜地发现，地产下滑对

经济带来的影响，正在被制造业的增长所弥补。

一季度消费行业的特点是节日消费集中，日常消费延续缓慢复苏的趋势。春节期间的礼品消费和大众价位白酒消费保持了较高的景气度，旅游、餐饮不乏亮点，春节档票房创历史新高。从春节消费能验证居民消费力和消费意愿的下限，当前的消费并不存在失速的风险。节后以复工和商务消费为主导，从交运和开工数据来看，存在一定返程和复工偏慢的情况，但 3 月以后恢复加速，带动相关消费领域回暖。

政策层面也加大了对消费的支持力度，鼓励消费改善和升级。一线城市继续出台放宽住房限购的政策，高层会议提出鼓励消费品以旧换新。优化汽车购买使用管理，扩大新能源汽车消费，支持刚性和改善性住房需求，提升家装家居和电子产品消费。推广智能家电、集成家电、功能化家具等产品，提升家居智能化绿色化水平。

一季度资本市场也出现了历史上罕见的大幅波动，年前由于量化和雪球等杠杆资金爆仓的原因出现了大幅下跌，市场出清后在年后又迎来了大幅的反弹。产业层面没有发生大的变化，更多的是情绪和资金波动的影响。

我们在一季度后半段反弹中的业绩表现相对较好，一方面在择时层面，根据我们“好公司、好价格”的投资理念，在市场下跌的过程中增加了一些好公司的持仓；一方面我们根据景气度选择了“白酒、养殖、医疗服务、零食”作为重仓的行业方向，在一季度都获得了较好的表现。不足之处在于，我们对于高股息类公司的研究和配置不足，前半段下跌行情中回撤控制不足。

我们观察到经济驱动力由金融地产拉动转向制造业拉动后，单位 GDP 的能耗、物耗都有所提升，同时由于美元的超发，大宗商品价格上涨可能导致通胀的抬头。为了避免国内通缩，政策端也在推动通胀目标达成。未来一段时间，我们仍然会持有受益于通胀预期的白酒、养殖等仓位。另外，海外尤其是美国的通胀和需求韧性都比较强，海外高 CPI 和国内低 PPI 的组合有利于出口企业的收入和盈利表现，我们增加了部分出口公司的配置。

虽然一季度市场有所上涨，但从长期维度来看估值仍然处在历史非常底部区域，基本面也在刚刚开始复苏的拐点上，未来二者提升的空间仍然巨大。美联储的降息进度一再推迟，开始降息后，我国国内的政策空间将更加宽松，生产和消费的复苏进程将加快，国际资本也将重新流入中国，我们对未来消费行业的远期前景比较乐观。

#### 4.5 报告期内基金的业绩表现

截至本报告期末安信消费升级一年持有混合 A 基金份额净值为 0.6773 元，本报告期基金份额净值增长率为 0.46%；安信消费升级一年持有混合 C 基金份额净值为 0.6621 元，本报告期基金份额净值增长率为 0.26%；同期业绩比较基准收益率为 3.06%。

#### 4.6 报告期内基金持有人数或基金资产净值预警说明

本基金为发起式基金，且基金合同生效未满 3 年，故报告期不存在需要说明的情况。

### § 5 投资组合报告

#### 5.1 报告期末基金资产组合情况

序号	项目	金额（元）	占基金总资产的比例（%）
1	权益投资	55,987,004.98	90.78
	其中：股票	55,987,004.98	90.78
2	基金投资	-	-
3	固定收益投资	43,306.67	0.07
	其中：债券	43,306.67	0.07
	资产支持证券	-	-
4	贵金属投资	-	-
5	金融衍生品投资	-	-
6	买入返售金融资产	-	-
	其中：买断式回购的买入返售金融资产	-	-
7	银行存款和结算备付金合计	5,466,780.62	8.86
8	其他资产	175,192.49	0.28
9	合计	61,672,284.76	100.00

注：本基金本报告期末通过港股通交易机制投资的港股市值为 13,662,489.95 元，占净值比例 22.50%。

#### 5.2 报告期末按行业分类的股票投资组合

##### 5.2.1 报告期末按行业分类的境内股票投资组合

代码	行业类别	公允价值（元）	占基金资产净值比例（%）
A	农、林、牧、渔业	12,003,672.00	19.77
B	采矿业	252,418.00	0.42
C	制造业	29,655,973.03	48.85
D	电力、热力、燃气及水生产和供应业	-	-
E	建筑业	-	-
F	批发和零售业	-	-
G	交通运输、仓储和邮政业	-	-
H	住宿和餐饮业	-	-
I	信息传输、软件和信息技术服务业	-	-
J	金融业	-	-
K	房地产业	-	-



L	租赁和商务服务业	-	-
M	科学研究和技术服务业	-	-
N	水利、环境和公共设施管理业	-	-
O	居民服务、修理和其他服务业	-	-
P	教育	-	-
Q	卫生和社会工作	-	-
R	文化、体育和娱乐业	412,452.00	0.68
S	综合	-	-
	合计	42,324,515.03	69.71

### 5.2.2 报告期末按行业分类的港股通投资股票投资组合

行业类别	公允价值（人民币）	占基金资产净值比例（%）
能源	-	-
原材料	296,441.85	0.49
工业	470,535.71	0.78
非日常生活消费品	3,429,534.86	5.65
日常消费品	2,131,861.11	3.51
医疗保健	7,334,116.42	12.08
金融	-	-
信息技术	-	-
通讯业务	-	-
公用事业	-	-
房地产	-	-
合计	13,662,489.95	22.50

注：以上分类采用全球行业分类标准（GICS）。

### 5.3 期末按公允价值占基金资产净值比例大小排序的股票投资明细

#### 5.3.1 报告期末按公允价值占基金资产净值比例大小排序的前十名股票投资明细

序号	股票代码	股票名称	数量（股）	公允价值（元）	占基金资产净值比例（%）
1	600519	贵州茅台	3,100	5,278,990.00	8.70
2	06600	赛生药业	275,500	4,006,062.58	6.60
3	002714	牧原股份	85,800	3,702,270.00	6.10
4	02273	固生堂	84,200	3,328,053.84	5.48
5	000858	五粮液	20,900	3,208,359.00	5.28
6	300498	温氏股份	168,100	3,193,900.00	5.26
7	000596	古井贡酒	9,800	2,548,000.00	4.20
8	600809	山西汾酒	9,800	2,401,784.00	3.96
9	000568	泸州老窖	12,800	2,362,752.00	3.89
10	605296	神农集团	58,100	2,116,583.00	3.49

### 5.4 报告期末按债券品种分类的债券投资组合

序号	债券品种	公允价值（元）	占基金资产净值比例（%）
1	国家债券	-	-
2	央行票据	-	-
3	金融债券	-	-
	其中：政策性金融债	-	-
4	企业债券	-	-
5	企业短期融资券	-	-
6	中期票据	-	-
7	可转债（可交换债）	43,306.67	0.07
8	同业存单	-	-
9	其他	-	-
10	合计	43,306.67	0.07

### 5.5 报告期末按公允价值占基金资产净值比例大小排序的前五名债券投资明细

序号	债券代码	债券名称	数量（张）	公允价值（元）	占基金资产净值比例（%）
1	113050	南银转债	380	43,306.67	0.07

### 5.6 报告期末按公允价值占基金资产净值比例大小排序的前十名资产支持证券投资 明细

本基金本报告期末未持有资产支持证券。

### 5.7 报告期末按公允价值占基金资产净值比例大小排序的前五名贵金属投资明细

本基金本报告期末未持有贵金属。

### 5.8 报告期末按公允价值占基金资产净值比例大小排序的前五名权证投资明细

本基金本报告期末未持有权证。

### 5.9 报告期末本基金投资的股指期货交易情况说明

#### 5.9.1 报告期末本基金投资的股指期货持仓和损益明细

本基金本报告期末未持有股指期货合约。

#### 5.9.2 本基金投资股指期货的投资政策

基金投资股指期货将根据风险管理原则，以套期保值、对冲投资组合的系统性风险为目的，优先选择流动性好、交易活跃的股指期货合约。基于本基金的个股精选配置，在系统性风险积累较大时，通过适当的股指期货头寸对冲系统性风险，力争获取个股的超额收益和对冲组合的绝对收益。

### 5.10 报告期末本基金投资的国债期货交易情况说明

### 5.10.1 本期国债期货投资政策

本基金的国债期货投资根据风险管理原则，以套期保值为目的，以对冲风险为主。国债期货作为利率衍生品的一种，有助于管理债券组合的久期、流动性和风险水平。基金管理人将按照相关法律法规的规定，结合对宏观经济形势和政策趋势的判断、对债券市场进行定性和定量分析。构建量化分析体系，对国债期货和现货的基差、国债期货的流动性、波动水平、套期保值的有效性等指标进行跟踪监控，在最大限度保证基金资产安全的基础上，力求实现资产的长期稳定增值。

### 5.10.2 报告期末本基金投资的国债期货持仓和损益明细

本基金本报告期末未持有国债期货合约。

### 5.10.3 本期国债期货投资评价

本基金本报告期末未持有国债期货合约。

## 5.11 投资组合报告附注

### 5.11.1 本基金投资的前十名证券的发行主体本期是否出现被监管部门立案调查，或在报告编制日前一年内受到公开谴责、处罚的情形

报告期内本基金投资的前十名证券除温氏股份（代码：300498 SZ）、泸州老窖（代码：000568 SZ）、神农集团（代码：605296 SH）外其他证券的发行主体未有被监管部门立案调查，不存在报告编制日前一年内受到公开谴责、处罚的情形。

#### 1. 温氏食品集团股份有限公司

2023 年 7 月 21 日，温氏食品集团股份有限公司因涉嫌违反法律法规被国家市场监督管理总局约谈。

#### 2. 泸州老窖股份有限公司

2023 年 8 月 1 日，泸州老窖股份有限公司因侵犯商标专用权被重庆市江北区市场监督管理局罚款。

#### 3. 云南神农农业产业集团股份有限公司

2023 年 6 月 21 日，云南神农农业产业集团股份有限公司因未依法履行职责被中国证券监督管理委员会云南监管局发送监管关注函。

以上证券的投资已执行内部严格的投资决策流程，符合法律法规和公司制度的规定。

### 5.11.2 基金投资的前十名股票是否超出基金合同规定的备选股票库

本基金投资的前十名股票没有超出基金合同规定的备选股票库，本基金管理人从制度和流程

上要求股票必须先入库再买入。

### 5.11.3 其他资产构成

序号	名称	金额（元）
1	存出保证金	-
2	应收证券清算款	175,162.93
3	应收股利	-
4	应收利息	-
5	应收申购款	29.56
6	其他应收款	-
7	其他	-
8	合计	175,192.49

### 5.11.4 报告期末持有的处于转股期的可转换债券明细

序号	债券代码	债券名称	公允价值（元）	占基金资产净值比例（%）
1	113050	南银转债	43,306.67	0.07

### 5.11.5 报告期末前十名股票中存在流通受限情况的说明

本基金本报告期末前十名股票中不存在流通受限情况。

### 5.11.6 投资组合报告附注的其他文字描述部分

由于四舍五入原因，分项之和与合计可能有尾差。

## § 6 开放式基金份额变动

单位：份

项目	安信消费升级一年持有混合 A	安信消费升级一年持有混合 C
报告期期初基金份额总额	78,890,939.62	15,816,213.36
报告期期间基金总申购份额	72,396.63	117,589.91
减：报告期期间基金总赎回份额	4,730,849.93	170,255.91
报告期期间基金拆分变动份额（份额减少以“-”填列）	-	-
报告期期末基金份额总额	74,232,486.32	15,763,547.36

## § 7 基金管理人运用固有资金投资本基金情况

### 7.1 基金管理人持有本基金份额变动情况

单位：份

项目	安信消费升级一年持有混合 A	安信消费升级一年持有混合 C
----	----------------	----------------

报告期期初管理人持有的本基金份额	-	10,001,800.00
报告期期间买入/申购总份额	-	-
报告期期间卖出/赎回总份额	-	-
报告期期末管理人持有的本基金份额	-	10,001,800.00
报告期期末持有的本基金份额占基金总份额比例 (%)	-	11.11

## 7.2 基金管理人运用固有资金投资本基金交易明细

本报告期内，本基金管理人未运用固有资金投资本基金。

## § 8 报告期末发起式基金发起资金持有份额情况

项目	持有份额总数	持有份额占基金总份额比例(%)	发起份额总数	发起份额占基金总份额比例(%)	发起份额承诺持有期限
基金管理人固有资金	10,001,800.00	11.11	10,001,800.00	11.11	3 年
基金管理人高级管理人员	-	-	-	-	-
基金经理等人员	-	-	-	-	-
基金管理人股东	-	-	-	-	-
其他	-	-	-	-	-
合计	10,001,800.00	11.11	10,001,800.00	11.11	-

## § 9 影响投资者决策的其他重要信息

### 9.1 报告期内单一投资者持有基金份额比例达到或超过 20%的情况

无。

### 9.2 影响投资者决策的其他重要信息

无。

## § 10 备查文件目录

### 10.1 备查文件目录

- 1、中国证监会准予安信消费升级一年持有期混合型发起式证券投资基金募集的文件；
- 2、《安信消费升级一年持有期混合型发起式证券投资基金基金合同》；
- 3、《安信消费升级一年持有期混合型发起式证券投资基金托管协议》；

- 4、《安信消费升级一年持有期混合型发起式证券投资基金招募说明书》；
- 5、中国证监会要求的其它文件。

## 10.2 存放地点

本基金管理人和基金托管人的住所。

## 10.3 查阅方式

上述文件可在安信基金管理有限责任公司互联网站上查阅，或在营业时间内到安信基金管理有限责任公司查阅。

投资者对本报告书如有疑问，可咨询本基金管理人安信基金管理有限责任公司。

客户服务电话：4008-088-088

网址：<http://www.essencefund.com>

安信基金管理有限责任公司

2024 年 4 月 19 日